

OBJECTIFS À COURT TERME

Objectif 1.1. Dynamiser le développement économique sectoriel par le biais de réflexions communes à l'horizon 2021

Action : Accompagner la relance de la dynamique commerciale par la constitution d'un groupe de travail « commerces »

Action : Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail « commerces »

Action : Accompagner le développement du monde agricole par la constitution d'un groupe de travail « agriculture »

Action : Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail « agriculture »

Objectif 1.2. : Promouvoir annuellement l'activité économique locale par le biais de 3 évènements grand public et de 2 actions au maximum

Action : Coordonner le Salon Economique Wanzois (SEW)

Action : Coordonner le Rendez-vous champêtre

Action : Coordonner le Village de Noël et le Marché des Créateurs

Action : Élargir le listing des acteurs économiques wanzois participant aux chèques commerces ainsi que les publics concernés par ces derniers

Action : Élargir le listing des acteurs économiques wanzois participant aux carnets de bons de réduction ainsi que les canaux de distribution de ces derniers

Objectif 1.3. : Accueillir et accompagner annuellement les acteurs économiques wanzois présents et futurs

Action : Soutenir les porteurs de projets et nouvelles entreprises

OBJECTIFS À MOYEN TERME

Objectif 1.4. Dynamiser le développement économique sectoriel par le biais de réflexions communes à l'horizon 2023

Action : Accompagner le développement du secteur de la construction par la constitution d'un groupe de travail « construction/habitat »

Action : Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail « construction/habitat »

Action : Accompagner le développement du secteur des soins de santé par la constitution d'un groupe de travail « soins de santé »

Action : Soutenir les actions identifiées au sein du groupe de travail « soins de santé »

Objectif 1.5. Développer un système de parrainage à l'horizon 2023

Action : Créer une base de données des acteurs économiques wanzois susceptibles d'accompagner et soutenir le lancement ou le développement de porteurs de projets ou d'entrepreneurs

Action : Créer du lien entre les porteurs de projets ou entrepreneurs intéressés par le système de parrainage

OBJECTIFS À LONG TERME

Objectif 1.6. Participer à la réalisation d'un Schéma Communal de Développement Commercial (SCDC) à l'horizon 2025

Action : Apporter l'expertise de l'ADL au bureau d'études en charge du SCDC

Action : Mettre en œuvre les fiches actions issues du scénario retenu

Objectif 1.7. Fédérer les acteurs économiques wanzois dans un Groupement d'Entrepreneurs unique à l'horizon 2025

Action : Créer un Groupement d'Entrepreneurs

Objectif 1.8. Étudier les possibilités d'accueil des activités économiques sur le territoire à l'horizon 2025

Action : Etudier les possibilités d'accueil des activités économiques dites « mixtes » au sein du Parc d'Activités Economiques de la SPI Wanze-Villers-le-Bouillet

PRIORITÉ 2 - Pour un territoire connecté et intelligent

OBJECTIFS À COURT TERME

Objectif 2.1. Identifier les thématiques pertinentes de l'actualité économique ainsi que les thématiques de réflexion émanant des différents groupes de travail thématiques et les développer annuellement par le biais de 2 actions

Action : Coordonner la mise en place de conférences

Action : Coordonner la mise en place de formations

Objectif 2.2. Mettre en place annuellement des moments d'échanges propices aux partenariats

Action : Mettre en place des évènements de réseautage à l'échelle communale et supra-communale

Action : Participer à la plateforme des opérateurs institutionnels et associatifs du Pays Burdinale Mehaigne

OBJECTIF À MOYEN TERME

Objectif 2.3. Accompagner les acteurs économiques dans la digitalisation de leur activité par le biais de 2 actions à l'horizon 2023

Action : Identifier les bonnes pratiques développées ailleurs et les communiquer aux acteurs économiques locaux

Action : Mettre en contact les acteurs économiques locaux avec les professionnels susceptibles d'identifier leurs besoins et les accompagner dans leur démarche de digitalisation

OBJECTIF À LONG TERME

Objectif 2.4. Identifier les besoins des acteurs économiques en matière d'emploi à l'horizon 2025

Action : Mettre en réseau, soutenir et informer les acteurs économiques wanzois intéressés par l'engagement partagé

Action : Mettre en réseau les opérateurs « emploi » et « formation » et les acteurs économiques wanzois par le biais d'un salon de l'emploi et de la formation en vue de développer des compétences et/ou concrétiser un projet

OBJECTIFS À COURT TERME

Objectif 3.1. Soutenir annuellement la production locale par le biais de 4 actions

Action : Intégrer les producteurs et artisans locaux aux événements coordonnés par l'ADL et/ou organisés par les associations et structures wanzoisises sous le leitmotiv « Vive les produits locaux »

Action : Participer à la campagne « Commune du commerce équitable » en soutenant les producteurs du Sud ainsi que les producteurs locaux

Action : Favoriser la consommation et l'utilisation de produits locaux au sein des entreprises et des établissements HORECA

Action : Étudier les possibilités de mettre en place un espace test maraîchage en collaboration avec Créa-Job

Objectif 3.2. Créer du lien avec les fiches « Up'Citoyen », « Compétitivité des entreprises », « Agriculture et biodiversité », « Le savoir-faire brassicole au Pays du whisky » et « Pain et Bière de Hesbaye » du Groupe d'Action Locale Burdinale Mehaigne (GAL) liée aux initiatives « zéro déchet », aux économies d'énergie et à la coopération autour des produits locaux à l'horizon 2021

Action : Apporter l'expertise de l'ADL à la chargée de mission de la fiche « Up'Citoyen »

Action : Apporter l'expertise de l'ADL à la chargée de mission de la fiche « Compétitivité des entreprises »

Action : Apporter l'expertise de l'ADL à la chargée de mission de la fiche « Agriculture et biodiversité »

Action : Apporter l'expertise de l'ADL au chargé de mission des fiches coopération « Le savoir-faire brassicole au Pays du whisky » et « Pain et Bière de Hesbaye »

OBJECTIFS À MOYEN TERME

Objectif 3.3. Développer la démarche « zéro déchet » par le biais de 2 actions à l'horizon 2023

Action : Développer un réseau de commerces « contenant admis »

Action : Prospector et identifier les meilleures solutions quant à la production/distribution de sacs réutilisables

Objectif 3.4. Soutenir le secteur des soins de santé par le biais de 3 actions à l'horizon 2023

Action : Établir un cadastre complet de tous les types de soins apportés sur le territoire wanzois

Action : Apporter l'expertise de l'ADL aux réflexions menées par la Commission Santé

Action : Prospector les bonnes pratiques en termes de regroupement des médecins généralistes et ou de l'accueil des médecins stagiaires sur le territoire en vue de lutter contre la pénurie de médecins généralistes

OBJECTIFS À LONG TERME

Objectif 3.5. Soutenir et susciter l'économie circulaire au sein de l'activité économique wanzoise par le biais de 2 actions à l'horizon 2025

Action : Identifier et mettre en contact les entreprises susceptibles de travailler ensemble (services et/ou matières premières)

Action : Mettre en place une plateforme de rénovation énergétique regroupant les entrepreneurs du secteur

Objectif 3.6. Prospector les alternatives en termes de vente et de production à l'horizon 2025

Action : Établir un listing des acteurs économiques et porteurs de projets intéressés par un espace partagé/polyvalent

Action : Établir un état des lieux des espaces potentiels à investir (bâtiments et terrains - publics ou privés)

Action : Rechercher les bonnes pratiques et appels à projet susceptibles de contribuer à la mise en place des espaces polyvalents de vente et/ou de production

PRIORITÉ 4 - Pour un territoire accueillant

OBJECTIF À COURT TERME

Objectif 4.1. Développer des formes de tourisme alternatives ou encore non exploitées d'ici 2021

Action : Valoriser annuellement le patrimoine culturel et naturel wanzois (biens matériels et immatériels)

OBJECTIF À MOYEN TERME

Objectif 4.2. Identifier les thématiques pertinentes de l'actualité touristique ainsi que les thématiques de réflexion émanant des différentes plateformes (Château féodal de Moha et Maison du Tourisme Terres-de-Meuse) et les développer par le biais de 3 actions à l'horizon 2023

Action : Apporter l'expertise de l'ADL aux réflexions menées au sein des plateformes touristiques

Action : Coordonner la mise en place de conférences

Action : Coordonner la mise en place de formations

OBJECTIF À LONG TERME

Objectif 4.3. Développer des formes de tourisme alternatives ou encore non exploitées avec le Château féodal de Moha et la Maison du Tourisme Terres-de-Meuse à l'horizon 2025

Action : Étudier le potentiel de développement du tourisme d'affaires

Action : Prospecter le secteur économique dans le cadre du développement du tourisme de découverte économique

Action : Analyser les ressources locales susceptibles d'intégrer de nouvelles expériences touristiques